



PRESS
RELEASE

Loacker wird 100: Mit Tradition und Innovation von der kleinen Bozner Konditorei zum glo- balen Marktführer

Das Südtiroler Unternehmen bereitet sich mit einer Reihe von Initiativen auf das große Jubiläum 2025 vor, darunter eine neue Kommunikationskampagne

Unterinn (BZ) Oktober 2024 — In 100 Jahren kompromissloser, natürlicher Qualität **haben sich das Familienunternehmen und seine Marke zu einem der globalen Marktführer im Bereich Waffel- und Schokoladenspezialitäten entwickelt.** Ein Jahrhundert nachdem Alfons Loacker seine kleine Konditorei in der Bozner Altstadt eröffnet hat, **vertriebt Loacker seine Produkte in über 110 Ländern und verzeichnet einen Gesamtumsatz von 435,45 Mio. Euro.**


Ulrich Zuenelli und Andreas Loacker, die Enkel des Gründers, die das Unternehmen gemeinsam mit Martin Loacker in der dritten Generation führen, **ziehen Bilanz über die ersten 100 Jahre und präsentieren die wichtigsten Aktionen und Projekte**, die ab Herbst 2024 zur **Feier des großen Jubiläums** umgesetzt werden.

*„Das 100jährige Jubiläum ist für das Unternehmen und die Familie Loacker ein großartiger Erfolg, den wir zahlreichen mutigen Entscheidungen im Laufe der Zeit verdanken – angefangen mit jener meines Großvaters Alfons, 1925 die kleine Konditorei zu erwerben, in der er als Junge gearbeitet hatte. Später verlegte mein Onkel Armin Loacker das Werk nach Unterinn am Ritten in 1.000 m Meereshöhe – ein idealer Standort an der guten Bergluft, an dem wir uns seit 1974 von der herrlichen Aussicht auf den Schlern inspirieren lassen. Tatsächlich ist der Berg bis heute ein fester Bestandteil des Loacker Logos. Ideen und Eingebungen wie diesen ist es zu verdanken, wenn Loacker heute eine weltweit bekannte und beliebte Marke ist und zu einem guten Teil durch das internationale Exportgeschäft ein kontinuierliches Wachstum verzeichnet,“ so **Ulrich Zuenelli, Präsident des Verwaltungsrats von Loacker.***


RIBELLI
MABUONI




PRESS RELEASE




„Die Geschichte von Loacker ist von stetiger Innovation über die Generationen hinweg geprägt. Seit mein Bruder, mein Cousin und ich in das Unternehmen eingestiegen sind, haben wir den Schwerpunkt auf die Suche nach idealen Rohstoffen gelegt, um unsere Produkte noch weiter zu verbessern“, meint **Andreas Loacker, Vizepräsident des Verwaltungsrats und Managing Director von Loacker.**



„Die Geschichte unseres Unternehmens ist eine Geschichte kühner Entscheidungen seit 1925. Der Mut, keine Kompromisse einzugehen und stets nach höchster Qualität zu streben ist ein Grundwert unserer Familie und bildet neben dem Augenmerk auf das Wohlergehen der Menschen und den respektvollen Umgang mit Ressourcen jenen Kern unserer Unternehmenskultur, an dem wir uns auch in den nächsten 100 Jahren orientieren werden.“



Zum dreistelligen Jubiläum unter dem Motto **„Rebellen wählen das Gute“** sind verschiedene Initiativen und Projekte geplant, darunter eine neue Kommunikationskampagne, die bereits seit Herbst 2024 in Italien ausgestrahlt wird und den Schwerpunkt auf die **zwei Seelen der Marke** legt: Die kompromisslose Ablehnung jeglicher „Abkürzungen“ in der Produktion – das Know-how des Unternehmens, das sich seit seinen Anfängen nur mit dem Allerbesten zufrieden gibt, und der Vorteil der Entscheidung für gute Luft, hochwertige Rohstoffe und zertifizierte Lieferketten, die seit nunmehr einem Jahrhundert für unverkennbare, 100 % natürliche Qualität sorgen.




„Die Entwicklung unserer Kommunikation spiegelt seit jeher die Veränderungen unseres Unternehmens und seine Werte wider. Von den famosen Loacker Gnometti aus den Zeiten von ‚Loacker, che bontà! Naturalmente gut!‘ bis zum heutigen Claim ‚Rebellen wählen das Gute‘, mit dem wir in einer modernen Sprache die rebellische Seite der Marke hervorheben – jene, die jeglichen Kompromiss ablehnt und ausschließlich auf Produkte höchster Qualität setzt“, erklärt **Yvonne Profanter, Head of Communication, Loacker.**



RIBELLI MABUONI



Bis Ende 2025 bekommen außerdem die Hauptprodukte des Brands ein **Packaging im rebellisch-attraktiven neuen Look**. Zudem stehen ab Herbst 2024 in Italien im Handel Promo-Stände und Werbematerial im neuen Grafikgewand sowie zahlreiche Überraschungen bereit.





PRESS RELEASE

Aktionen, Projekte, Initiativen und ein großes Ziel: **Das erste Jahrhundert der Unternehmensgeschichte soll gebührend gefeiert werden** und gleichzeitig **weitere 100 Jahre** voller guter Entscheidungen für Mensch, Natur und Qualität einläuten – mit dem richtigen Schuss Rebellion.

Ein Jahrhundert lang hat Loacker erfolgreich sein Know-how verfeinert und behutsam seine Tradition der Exzellenz bewahrt und zukunftsfähig gemacht.



Loacker

Natur, Qualität und Liebe zu gut gemachten Dingen werden zu köstlichen Spezialitäten aus Waffeln und Schokolade: Seit 1925 wählen die Loacker-Rebellen das Gute. Heute, genauso wie vor hundert Jahren, backen wir unsere Produkte größtenteils in den Bergen, in Unterinn, Südtirol, und in Heinfels, Osttirol, auf über 1.000 Metern über dem Meeresspiegel. Es ist keine einfache Entscheidung, aber es ist die rebellische, dennoch gute Einstellung von Loacker, die sie von einer Konditorei in Bozen, gegründet von Alfons Loacker, zu einer weltbekannten Marke gemacht hat, deren Produkte Verbraucher in über 100 Ländern begeistern. Der Geist bleibt derselbe: alles im Namen des Genusses, auch wenn das bedeutet, schwierige Entscheidungen zu treffen – 100% natürlicher Geschmack und Produkte hergestellt nach höchsten Qualitätsstandards und modernen Prozessen, mit ausgewählten Zutaten, ohne den Zusatz von Aromen, Farbstoffen oder Konservierungsstoffen. Trotz der starken internationalen Präsenz verfolgt Loacker nachhaltige Geschäftsstrategien, die die Umwelt und die Menschen respektieren. Als familiengeführtes Unternehmen optimieren wir Ressourcen in allen Bereichen und halten unser Engagement für soziale und Umweltthemen aufrecht.

Pressekontakt Loacker

marketing@loacker.com



RIBELLI MA BUONI

